

# NET-BREAK Story04

## 愛する地元で集客プロジェクト

### ◆目次

Chapter01:プロローグ .....	1
Chapter02:お金がなければ汗をかくべし .....	4
Chapter03:プロジェクト発進 .....	11
Chapter04:ネットPRで全国発信! .....	16
Chapter05:アフィリエイトを使い倒す .....	19
Chapter06:ニセモノへの先手 .....	23

### ◆NET-BREAK Story04

小さな会社が全国ブランドを創り上げることはとても困難なことです。しかし、ここ数年は地方の小さな会社が一気に全国ブランドを確立する例が増えてきています。インターネットには科学が存在します。その科学を理解すれば、時間はかかるかもしれませんが必ずや一定の効果を得ることができます。町おこしや観光集客も商品販売同様にインターネットの科学を利用すれば、独自のブランドを形成し、集客を行なうことが可能となります。当然成功の背景には不可欠な条件が存在します。ひとつは、SNS（ソーシャルネットワーク、facebookやLINEなど）で話題になる情報が必要です。更には、商品をひとつずつ丁寧に解説していくことなど、挙げていけばいくつもあります。Story04では話題づくりから独自のブランド形成までを、如何にインターネットを活用して行なうかを解説しています。どうぞ一読ください。